



Anleitung für die Nutzung von Boost

Wasserwacht Ortsgruppe Höchstadt

Ezzilostrasse 1a
91315 Höchstadt a.d. Aisch
www.wasserwacht-hoechstadt.de
info@wasserwacht-hoechstadt.de

Auf den folgenden Seiten finden Sie ein paar Hinweise, wie Sie uns durch die Nutzung von Boost unterstützen können. Probleme? Verbesserungsvorschläge? Wünsche oder Anregungen? Geben Sie uns Rückmeldung über info@wasserwacht-hoechstadt.de.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung und Ihr Vertrauen.

Inhalt

Erläuterungen zum Boost-Projekt	1
Methode 1: Einstieg über die Boost-Website	2
Methode 2: Weiterleitung über die Wasserwacht-Homepage	2
Methode 3: Boost-Bar (Browser-Plug-In)	2
Methode 4: Eigener Boost-Account	3

Erläuterungen zum Boost-Projekt

Boost nutzt die Provision, die Internetanbieter für Interneteinkäufe zahlen. Ein Teil der Provision wird an gemeinnützige Organisationen (engl. „Charities“) weitergegeben. Boost tritt damit als Vermittler auf und gibt einen Teil seiner Provision an uns weiter.

Bitte beachten Sie:

Voraussetzung für alle folgenden Methoden ist, dass sogenannte „Add-Blocker“ nicht aktiviert sind. Boost leitet beim Anklicken den Einkäufer auf die Seite des Anbieters weiter. „Add-Blocker“ sind Einstellungen bzw. Plug-ins im Browser, die Werbung abschalten/ausblenden.

Wichtig ist, dass Sie Ihren Einkauf über die geöffnete Seite tätigen und diese nicht schließen. Ansonsten wird nicht erkannt, dass Boost Ihren Einkauf vermittelt hat!

Methode 1: Einstieg über die Boost-Website

1. Gehen Sie auf www.boost-project.com und suchen Sie zunächst die gewünschte Gruppierung („Charity“) aus. Wir sind als „Wasserwacht Höchststadt“ zu finden.
2. Unter unserem Logo klicken Sie auf den Button „Jetzt einkaufen“. Dieser Link führt zu einer breiten Auswahl an Anbietern.
3. Klicken Sie auf das Logo des Anbieters. Sie werden auf dessen Seite weitergeleitet.

Vorteile	Nachteile
▪ Einkauf ohne Boost-Registrierung und Installationen	▪ Der Einkäufer weiß nicht, wieviel Provision der Wasserwacht zugutekommt

Methode 2: Weiterleitung über die Wasserwacht-Homepage

1. Auf www.wasserwacht-hoechststadt.de befindet sich links ein Boost-Button. Dieser bringt Sie direkt zur Anbieter-Auswahl.
2. Mit Klick auf den Anbieter gelangen Sie auf dessen Seite.

Vorteile	Nachteile
▪ Einkauf ohne Boost-Registrierung und Installationen	▪ Der Einkäufer weiß nicht, wieviel Provision der Wasserwacht zugutekommt

Methode 3: Boost-Bar (Browser-Plug-In)

- Für alle gängigen Browser gibt es ein Boost-Plug-In. Dieses meldet dem Nutzer, wenn er auf einer Seite ist, auf der man „boosten“ kann. Installieren Sie dieses Plug-In.
- Im Plug-In lässt sich einstellen, dass die „Boosts“ der Wasserwacht Höchststadt gutgeschrieben werden.
- Die Boost-Bar zeigt dann unter der Adressleiste einen Hinweis, ob man den Einkauf für Boost nutzen möchte.
- Mit einem Klick auf „jetzt boosten“ wird der Einkauf fortgesetzt.

Vorteile	Nachteile
▪ Man wird daran erinnert, wann man eine Provision auslösen kann ▪ Einkauf ohne Boost-Registrierung	▪ Der Einkäufer weiß nicht, wieviel Provision der Wasserwacht zugutekommt ▪ Plug-In notwendig

Methode 4: Eigener Boost-Account

1. Für die Anmeldung verwenden Sie bitte diesen Link (https://www.boost-project.com/de?invite=a7727000726a29d8&tag=l_inv). Die Anmeldung wird dann der Wasserwacht mit 1€ gutgeschrieben. Alternativ kann man sich auch normal über die Homepage anmelden.
2. Bei Anmeldung wird die Provision eines Einkaufs dem eigenen Account gutgeschrieben. Diese können Sie dann der Wasserwacht spenden.
3. Ihnen stehen nun alle weiter oben beschriebenen Methoden zur Verfügung.

Vorteile	Nachteile
▪ Volle Transparenz, wieviel Provision der Wasserwacht zugutekommt	▪ Registrierung notwendig

Umfassende Antworten zum Boost-Projekt findet man auch unter den häufig gestellten Fragen (FAQ):
<https://www.boost-project.com/de/faq>